



ARNAUD PELLETIER

Agences Leprivé & Stratég-IE

A chaque fois que les médias découvrent un scandale d'espionnage au sein d'une grande entreprise (vidéo-surveillance non signalée, micros clandestins, boîtes e-mails ou téléphones mobiles piratés, faux employés infiltrés par la direction), c'est presque toujours lui qu'on invite à la

A la fois détective privé et expert en « intelligence » (espionnage) économique, il se dit « horrifié » par la vulnérabilité des entreprises françaises.

télévision, en sa double qualité de détective privé et d'expert en intelligence économique. Mais Arnaud Pelletier * en a « un peu marre de n'intervenir que sur des dérives » et brûle de « faire comprendre ce qu'est l'intelligence économique : du renseignement stratégique, vital pour la santé de nos entreprises ». Contrairement à ses principaux concurrents, employés dans de gros cabinets étrangers, « généralement russes, suisses ou américains, ce qui les aide à obtenir des informations illégales en France », ce jeune quadra jure ne recueillir « que de l'info blanche » (accessible à tous) « ou grise » (après enquête de terrain), « mais jamais noire » (fichiers ou

prototypes volés, atteintes à la vie privée). « Mon travail consiste à vérifier les doutes d'un client – détection d'écoutes, sécurisation des données, enquête sur un soupçon de fraude ou de concurrence déloyale – avant de lui proposer une riposte adaptée : doit-il en profiter pour transformer la menace en opportunité, attaquer en justice, désinformer l'adversaire ? » Une mission très complexe, qu'il aimerait bien voir reconnue (et réglementée) à sa juste valeur.

* Coauteur avec Patrick Cuenot d'« Intelligence économique, mode d'emploi », Pearson, 272 p., 29 €.